

2024年2月期

(2023年3月1日～2024年2月29日)

決算説明資料

2024年4月11日

わらべや日洋ホールディングス株式会社

東証プライム：2918

- 2024年2月期 通期業績
- 2025年2月期 業績予想
- 持続的成長に向けた取り組み

(連結) 業績サマリー

過去最高益を更新

- ・ 売上高 2020年2月期以来、4期ぶりとなる売上高2,000億円の回復
- ・ 営業利益 製造コストの上昇を商品規格の見直しが上回る

| (単位: 百万円) | 23年2月期 実績 | 24年2月期 予想 | 24年2月期 実績 | 前期差 | 前期比 | 予想差 |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------|--------|--------|
| 売上高 | 194,416 | 208,000 | 207,009 | +12,592 | +6.5% | △990 |
| 営業利益 営業利益率 | 4,985 2.6% | 6,300 3.0% | 6,380 3.1% | +1,394 | +28.0% | +80 |
| 経常利益 | 4,628 | 6,750 | 6,824 | +2,195 | +47.4% | +74 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 2,810 | 4,000 | 4,273 | +1,462 | +52.0% | +273 |
| EPS(円) | 160.94 | 229.04 | 244.71 | +83.77 | - | +15.67 |
| ROE | 5.7% | 7.7% | 8.2% | - | - | - |
| US\$ 為替レート(円) | 132.7 | 134.9 | 140.6 | | | |

(注) 為替換算は24年2月期から期中平均レートに変更(従来は期末レート)

予想: 期中(2023年10月6日発表)に修正した予想数値

事業セグメント

全事業セグメントで増益

- ・ 食品関連事業が増益に大きく貢献
- ・ その他は食品製造設備関連事業の(一過性)収益を計上

| (単位:億円) | 売上高 | | | | 営業利益 | | | |
|---------|--------|--------|------|-----|--------|--------|-------|------|
| | 23年2月期 | 24年2月期 | 前期差 | 予想差 | 23年2月期 | 24年2月期 | 前期差 | 予想差 |
| 食品関連事業 | 1,695 | 1,806 | +110 | +0 | 50.4 | 59.2 | +8.8 | +1.9 |
| 食材関連事業 | 113 | 113 | △0 | △7 | 0.8 | 3.2 | +2.3 | △0.6 |
| 物流関連事業 | 129 | 128 | △0 | △3 | 6.4 | 7.0 | +0.6 | △0.8 |
| その他 | 5 | 21 | +16 | +0 | △0.7 | 1.7 | +2.4 | +0.0 |
| 調整額 | | | | | △7.1 | △7.5 | △0.4 | +0.3 |
| 合計 | 1,944 | 2,070 | +125 | △9 | 49.8 | 63.8 | +13.9 | +0.8 |

前期差

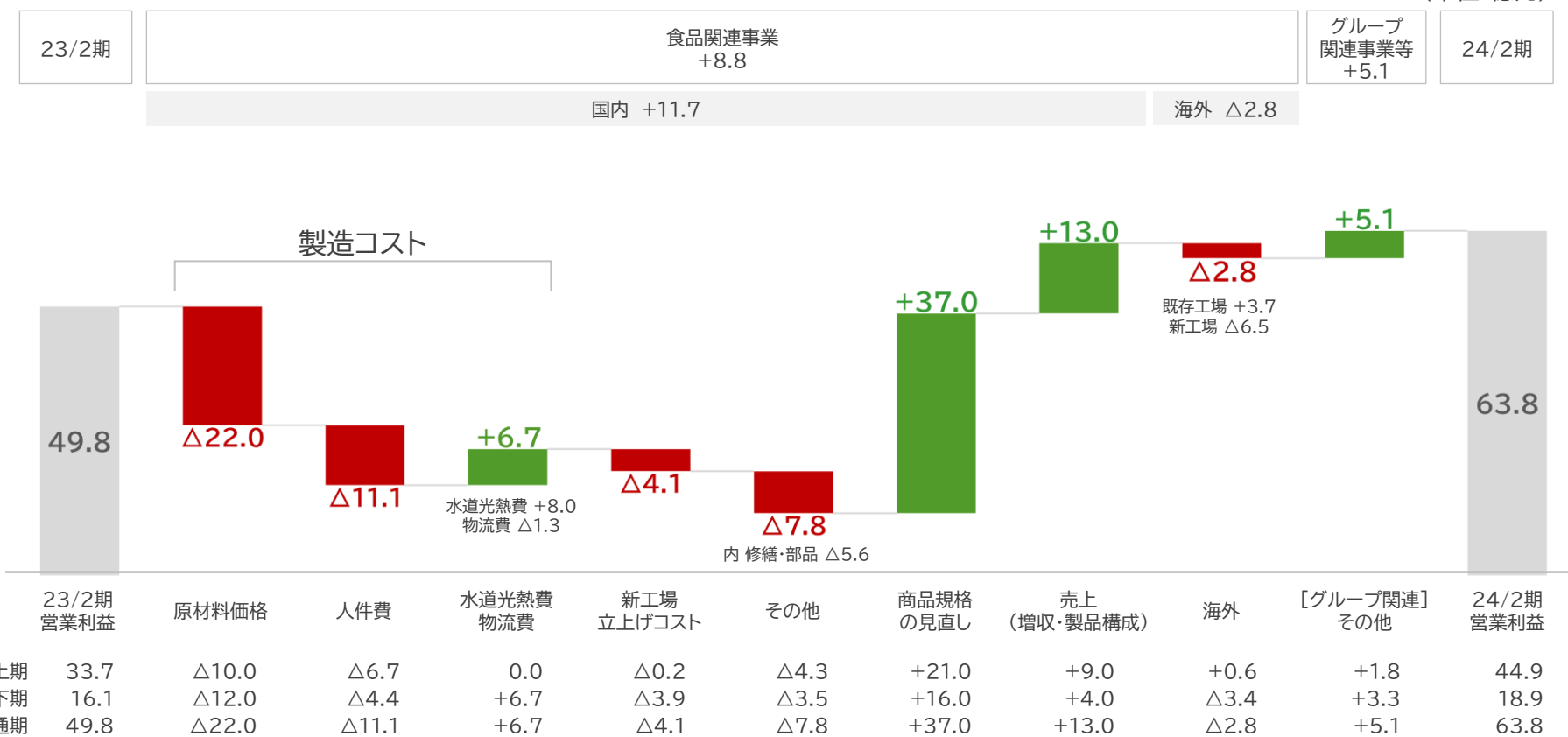
| | | |
|--------|-------|--------------------------------------------|
| 食品関連事業 | 売上 | 新型コロナウイルス感染症による悪化影響からの回復 |
| | 利益 | 原材料価格や労働コストの上昇を売上回復効果や商品規格の見直しが上回る |
| 食材関連事業 | 利益 | 営業効率の改善 |
| 物流関連事業 | 利益 | 取扱高の増加 |
| その他 | 売上・利益 | 食品製造設備関連事業における大型案件（当該事業は2024年2月29日に事業撤退済み） |

(連結) 営業利益増減分解

商品規格の見直し効果が製造コストの増加影響を上回る

・国内外の新工場に関するコスト増加を吸収(国内 約4億円、海外 約7億円)

(単位:億円)



(注)「グループ関連事業等」に含まれるもの： 食材関連事業、物流関連事業、その他、連結調整

(連結) 営業外損益・特別損益

| (単位: 百万円、%) | 23年2月期 | 24年2月期 | 前期差 |
|-----------------|--------|--------|--------|
| 営業利益 | 4,985 | 6,380 | +1,394 |
| 営業外収益 | 671 | 909 | +238 |
| 営業外費用 | 1,027 | 464 | △563 |
| 経常利益 | 4,628 | 6,824 | +2,195 |
| 特別利益 | 500 | - | △500 |
| 特別損失 | 938 | 939 | +0 |
| 税金等調整前当期純利益 | 4,190 | 5,885 | +1,694 |
| 法人税等合計 | 1,251 | 1,636 | +384 |
| 非支配株主に帰属する当期純利益 | 128 | △24 | △152 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 2,810 | 4,273 | +1,462 |

営業外損益 前期差 +8.0億円

持分法投資損益の改善 +6.7億円
その他 +1.3億円

賃上げ促進税制の適用

24/2期は1.4億円が法人税から控除

特別損益 前期差 △5.0億円

| | 23/2期 | 24/2期 |
|------|--------|--------|
| 特別利益 | 5.0 億円 | - |
| 特別損失 | 9.3 億円 | 9.3 億円 |

23/2期 日洋フレッシュ 4.1億円、岩手工場 2.8億円、新潟工場土地 1.1億円
その他 1.2億円

24/2期 岩手工場 1.8億円、香川工場 1.6億円、閉鎖工場関連 5.3億円
その他 0.5億円

(連結) バランスシート / キャッシュ・フロー

バランスシート

23年2月末 (総資産 926億円)

| | |
|----------------------------------|-------------------------------|
| 流動資産 323億円 | 負債 411億円 有利子負債 151億円 |
| 固定資産 603億円 有形固定資産 513億円 | 純資産 515億円 |

24年2月末 (総資産 1,019億円)

| | |
|----------------------------------|-------------------------------|
| 流動資産 313億円 | 負債 476億円 有利子負債 216億円 |
| 固定資産 706億円 有形固定資産 606億円 | 純資産 543億円 |



キャッシュ・フロー

| (単位:百万円) | 24年2月期 |
|------------------|---------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 9,372 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △13,542 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 845 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 257 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | △3,067 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 11,189 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 8,122 |

- 2024年2月期 通期業績
- 2025年2月期 業績予想
- 持続的成長に向けた取り組み

(連結) 業績予想 | サマリー

増収・減益を見込む

- ・売上高 国内外の新工場が寄与、過去最高を更新
- ・営業利益 海外の大幅増益も、国内の工場再編に伴う先行投資や製造コストの増加により減益

| (単位: 百万円) | 24年2月期 実績 | 25年2月期 予想 | 前期差 | 前期比 | 予想 (カッコ内: 前期差) | |
|---------------------|---------------|---------------|---------|--------|----------------------|---------------------|
| | | | | | 上期 | 下期 |
| 売上高 | 207,009 | 230,000 | +22,990 | +11.1% | 117,000 (+13,988) | 113,000 (+9,001) |
| 営業利益 営業利益率 | 6,380 3.1% | 4,500 2.0% | △1,880 | △29.5% | 4,200 (△291) | 300 (△1,588) |
| 経常利益 | 6,824 | 4,700 | △2,124 | △31.1% | 4,450 (△412) | 250 (△1,712) |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 4,273 | 2,800 | △1,473 | △34.5% | 2,750 (△8) | 50 (△1,465) |
| EPS(円) | 244.71 | 160.33 | △84.38 | - | - | - |
| US\$ 為替レート(円) | 140.6 | 140.0 | | | | |

為替感応度(営業利益ベース) 2025年2月期 通期 17百万円/年

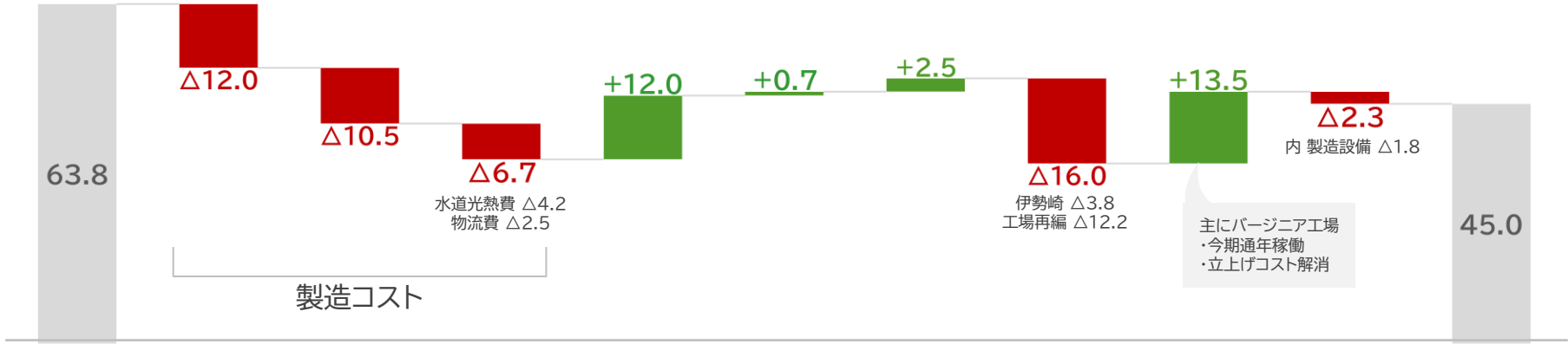
(連結) 業績予想 | 営業利益増減分解

生産効率改善のための工場再編の実施を検討

- ・ 食品関連事業は工場再編等の一時費用を主因に減益
- ・ 今期の水道光熱費は減益要素に転じる(前期比 24/2期 +8億円、25/2期予想 $\Delta 4.2$ 億)

(単位:億円)

| | | | | |
|---------|----------------------|-------------------|------------------------|---------|
| 24/2期実績 | 食品関連事業 $\Delta 16.5$ | | グループ関連事業等 $\Delta 2.3$ | 25/2期予想 |
| | 国内 $\Delta 30.0$ | | | |
| | 既存 $\Delta 14.0$ | 再編等 $\Delta 16.0$ | 海外 +13.5 | |



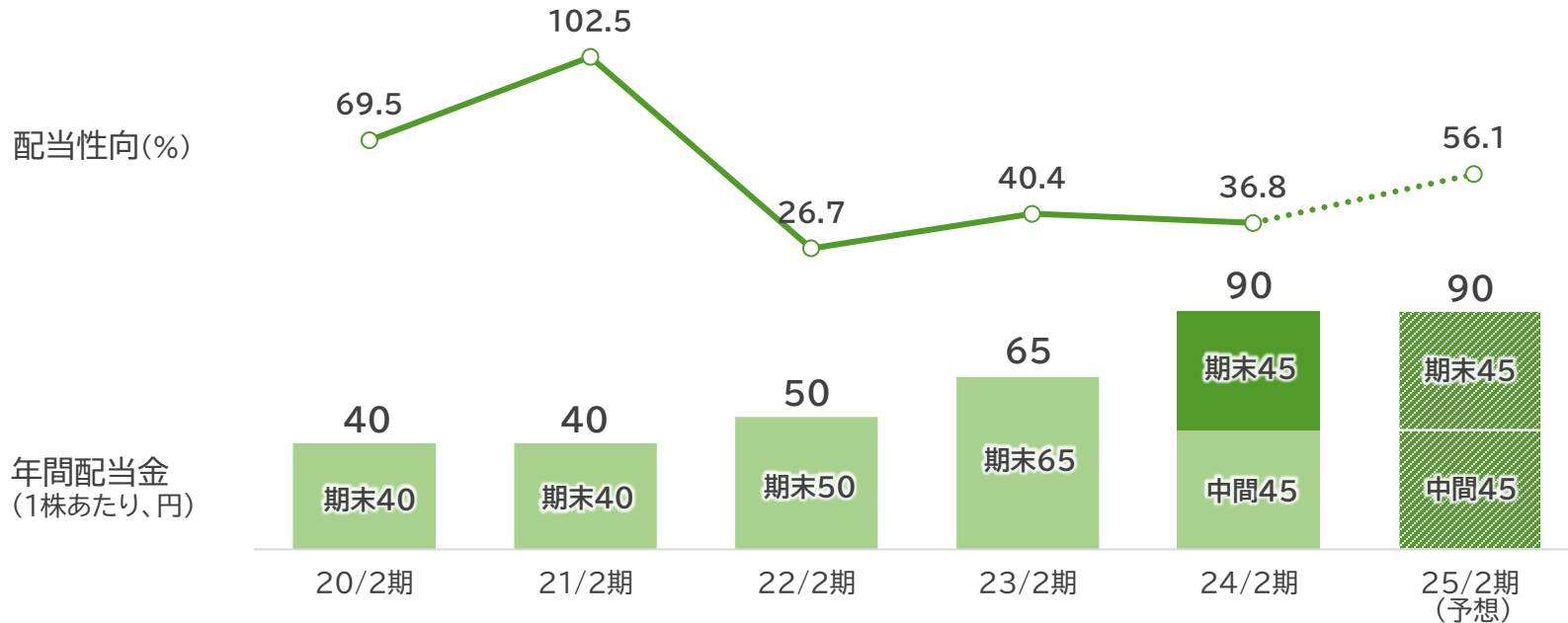
| | 24/2期 営業利益 | 原材料価格 | 人件費 | 水道光熱費 物流費 | 商品規格の 見直し | 売上 (増収・製品構成) | その他 | 工場再編等 (含新工場コスト) | 海外 | [グループ関連] その他 | 25/2期 営業利益 |
|----|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-----------------|------|--------------------|-------|-----------------|---------------|
| 上期 | 44.9 | $\Delta 6.0$ | $\Delta 4.2$ | $\Delta 3.9$ | +6.0 | +0.9 | +1.8 | $\Delta 2.6$ | +4.9 | +0.2 | 42.0 |
| 下期 | 18.9 | $\Delta 6.0$ | $\Delta 6.3$ | $\Delta 2.8$ | +6.0 | $\Delta 0.2$ | +0.7 | $\Delta 13.4$ | +8.6 | $\Delta 2.5$ | 3.0 |
| 通期 | 63.8 | $\Delta 12.0$ | $\Delta 10.5$ | $\Delta 6.7$ | +12.0 | +0.7 | +2.5 | $\Delta 16.0$ | +13.5 | $\Delta 2.3$ | 45.0 |

(注)「グループ関連事業等」に含まれるもの: 食材関連事業、物流関連事業、その他、連結調整

株主還元

24/2期 年間90円(対前期+25円、対期初予想+20円)

25/2期 年間90円予想(配当性向56.1%)



配当方針

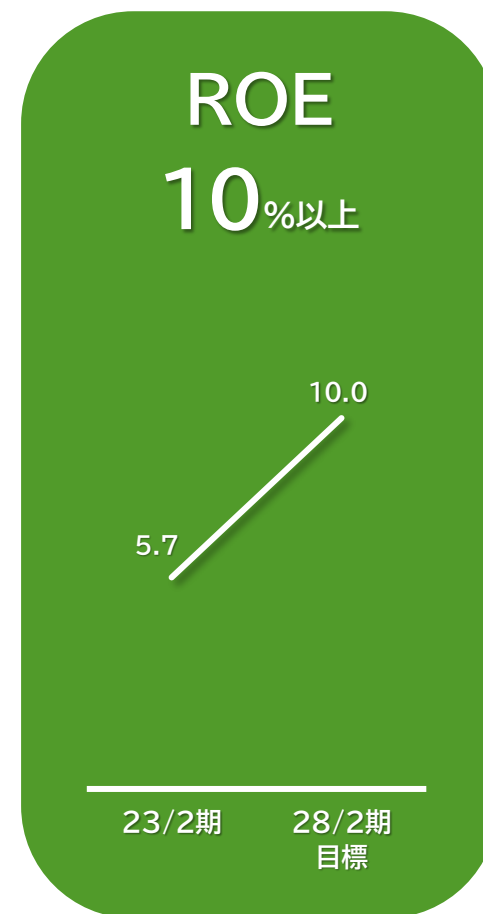
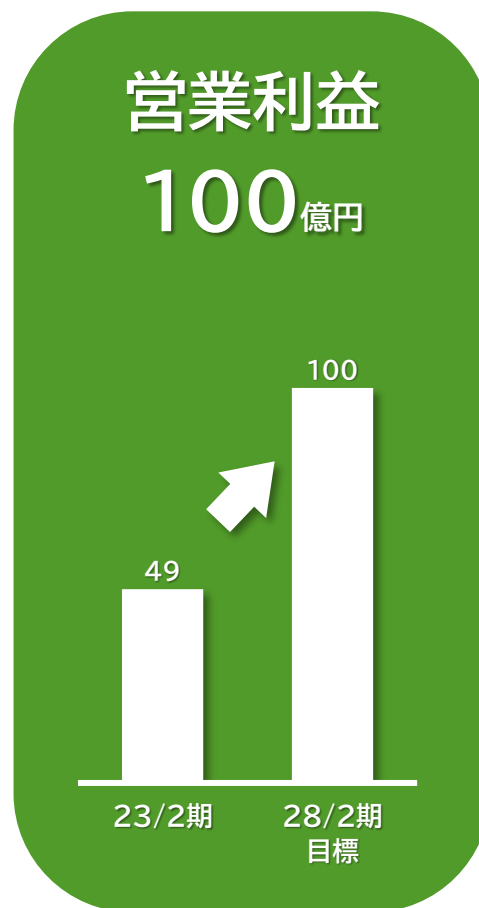
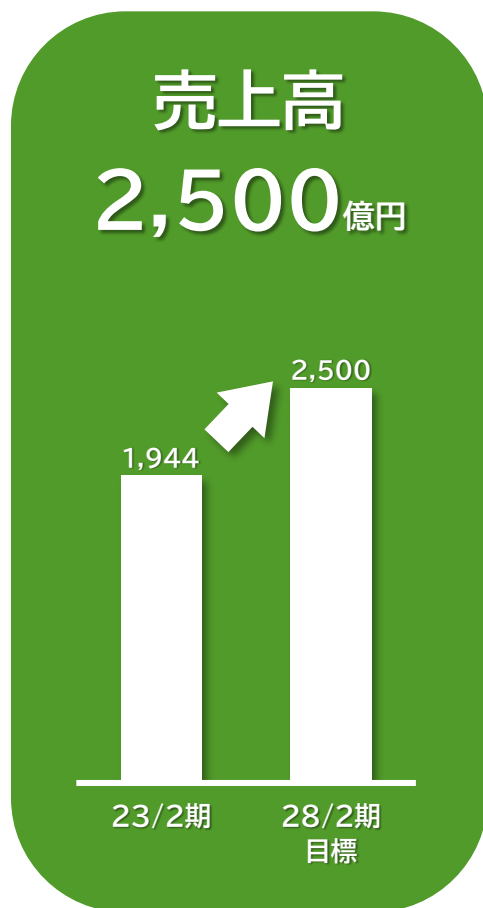
連結業績や今後の事業拡大投資のための内部留保などを勘案しつつ、連結配当性向 40%をめどに安定的・継続的に配当を実施する。

- 2024年2月期 通期業績
- 2025年2月期 業績予想
- 持続的成長に向けた取り組み

中期経営計画

5力年中計(24/2期~28/2期)

中計最終年度目標に変更なし

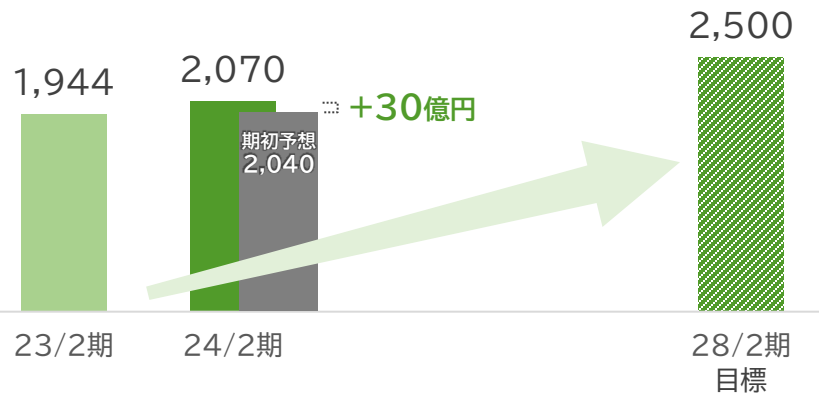


中期経営計画 | 進捗

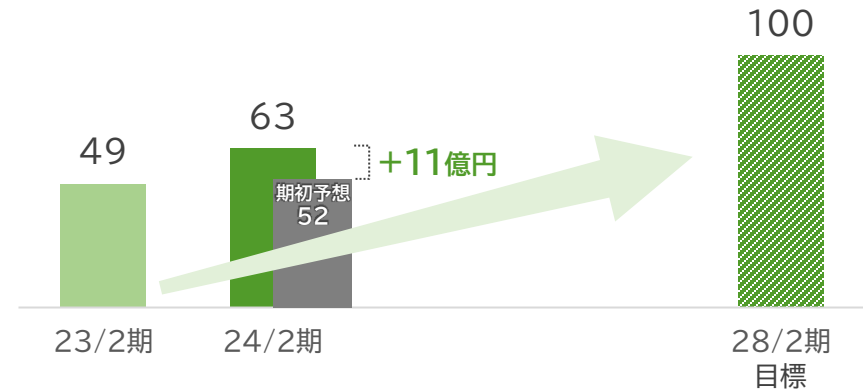
中計1年目(24/2期)の振り返り

売上高・営業利益共に期初予想を上回る着地

売上高 (億円)



営業利益 (億円)



- 食品関連事業(国内) 今後の需要変化と生産効率化を見据えた、チルド新工場の新設と工場再編の前進
- 食品関連事業(海外) 大型新工場(バージニア)の立上げ成功
- グループ関連事業 物流関連事業で拠点の新設を新たに決定

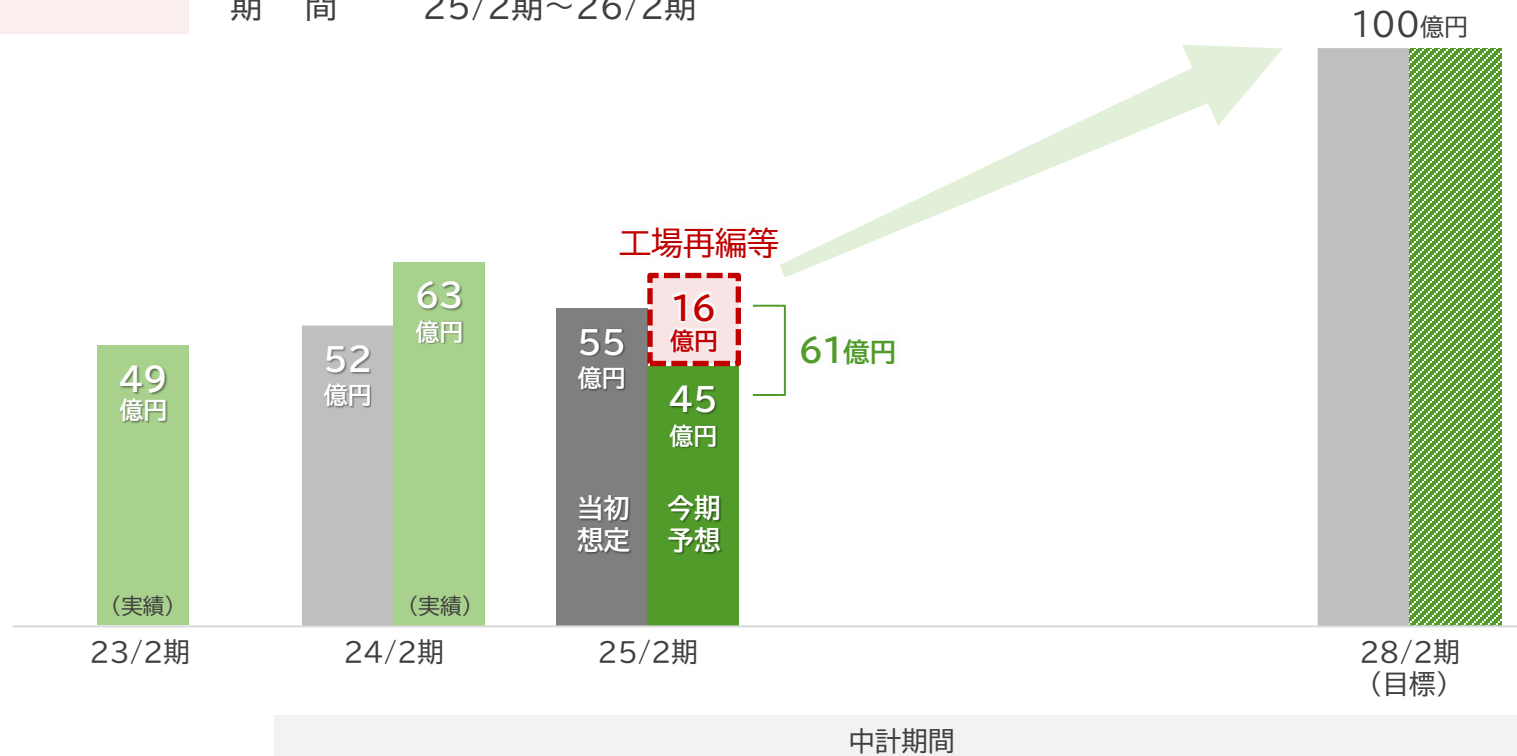
中期経営計画 | 利益推移

工場再編に伴う一時費用を新たに中計に織り込む

中計目標に向け概ね順調に推移

工場再編

内 容 工場の新設を伴う再編
 ・伊勢崎工場の新設
 ・新工場を軸とした工場閉鎖を伴う製造集約
 期 間 25/2期～26/2期



各事業セグメントでの取り組み

| | | |
|----------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>食品(国内) 関連事業</p> | <p>利益の改善</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ 工場の再編 ・ 機械化や効率化による生産性の向上 等 |
| <p>食品(海外) 関連事業</p> | <p>消費者需要の追求</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ 需要変化に対応できる製造環境の構築 ・ 消費者ニーズを反映した商品開発 等 |
| <p>グループ 関連事業 (食材・物流)</p> | <p>事業成長</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ 市場の成長が続く米国への注力 ・ 製造商品数の増加 ・ 地域で大きく異なるニーズを汲んだ商品開発 等 |
| <p>グループ 関連事業 (食材・物流)</p> | <p>収益性向上</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ 消費者需要の変化(チルド商品)に合わせた物流拠点の整備 ・ 冷凍倉庫事業の立ち上げ ・ 加工により付加価値を高めた食材の取引拡大 等 |

食品(国内) | 新工場 - 今期稼働

事業譲受エリアへの納品を本年3月以降、順次開始

- ・ 当社グループで国内初の調理麺と焼きたてパン専用の製造工場
- ・ 今期は120億円の売上寄与を見込む

入間工場(調理麺)

| | |
|------|----------------------|
| 稼働日 | 2024年3月11日 |
| 延床面積 | 10,897m ² |
| 生産能力 | 27万食(一日当たり) |
| 生産品目 | そば、うどん、中華麺、パスタ等 |
| 所在地 | 埼玉県入間市 |



ベーカリー工場(焼きたてパン)

| | |
|------|---------------------|
| 稼働日 | 2024年4月1日 |
| 延床面積 | 7,859m ² |
| 生産能力 | 25万食(一日当たり) |
| 生産品目 | 調理・菓子パン、ドーナツ、ドリア |
| 所在地 | 群馬県太田市 |



稼働当初の主な製造商品(4月)



石臼挽きそば粉の
ざるそば



ジューシーお揚げの
冷し五目そば



冷やしぶっかけとろろそば
三陸産めかぎ添え



欧風カレーパン



みそパン



こんがりチーズ
オニオンスティック



北海道十勝産小豆の
ホイップつぶあんぱん

事業譲受

・
工場投資

(投資総額72億円)

ヒガシヤデリカからの事業譲受

- ・ 上記工場で製造した商品をセブン-イレブン店に供給する事業
- ・ ベーカリー工場の土地、建物および設備等

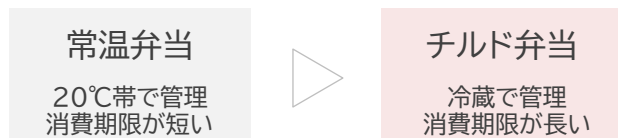
入間工場の設備および工事(土地建物は賃借)

食品(国内) | 新工場 – 来期稼働

増加を続けるチルド弁当需要への対応(伊勢崎工場)

需要への対応

- ・ 弁当需要の変化



- ・ チルド弁当は店頭での欠品抑制や廃棄ロス低減に貢献

生産効率の改善

- ・ 少品種多量生産による効率化
- ・ 製造集約により稼働率の上昇が見込める製造ラインの積極的な機械化

伊勢崎工場

| | |
|-------|-------------------------------|
| 稼働日 | 2025年3月予定 |
| 延床面積 | 21,374m ² (6,465坪) |
| 生産能力 | 43万食 (一日当たり) ※群馬工場の約2.5倍 |
| 設備投資額 | 約150億円 |

伊勢崎工場での商品製造

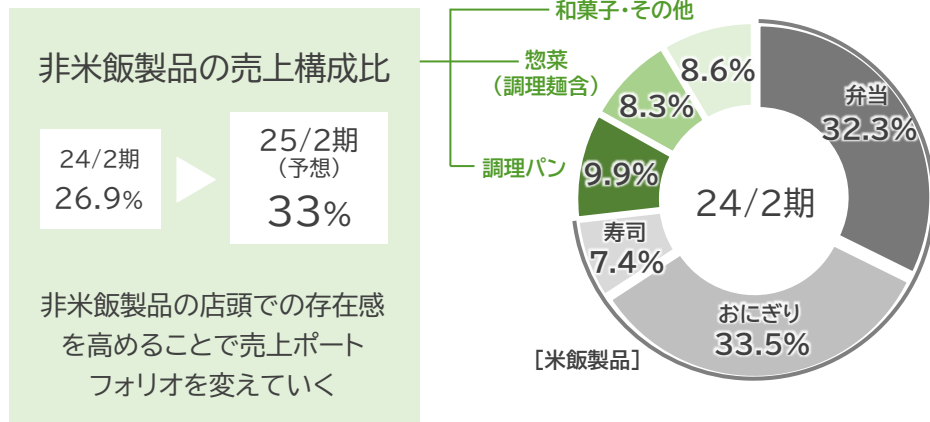


食品(国内) | 製品別売上

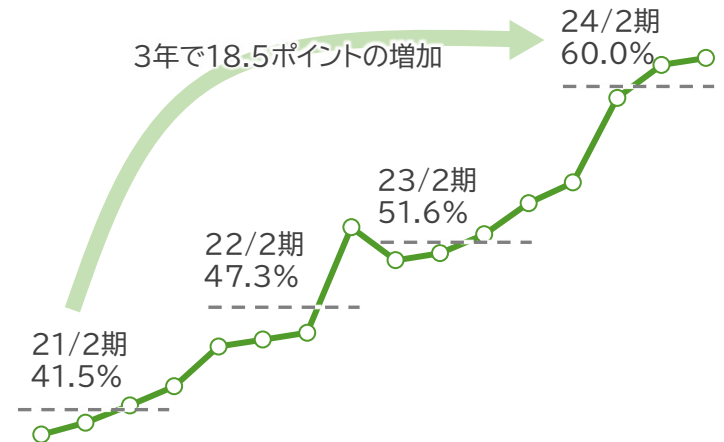
非米飯製品の規模拡大で売上ポートフォリオの変化を推進

- ・ 消費者需要の変化に応えられる適切な売上ポートフォリオの構築
- ・ チルド弁当の商品開発・製造の強化

製品別売上構成比



弁当におけるチルド弁当売上構成



ホットク あんこ

焼き菓子ラインの包餡機を使った挟み焼き製法で、屋台で作られるホットクを再現。



オクラと長芋の春雨つるりんサラダ

ヘルシーな和風だしを使ったつると食べられるスープサラダで、供給の順次拡大を目指す。トップシールの採用で汁漏れ対策も万全。



オムライス チルド弁当

過熱蒸気でしっとり、ふんわり焼き上げた玉子とダイスタトを使った具材感のあるトマトソースで本格的な味わい。



炭火焼き鳥丼 チルド弁当

炭火で香ばしく焼き上げた焼き鳥をこだわりのタレで味付け、たんぱく質や脂質などの栄養にもこだわる。



ローストビーフ丼 チルド弁当

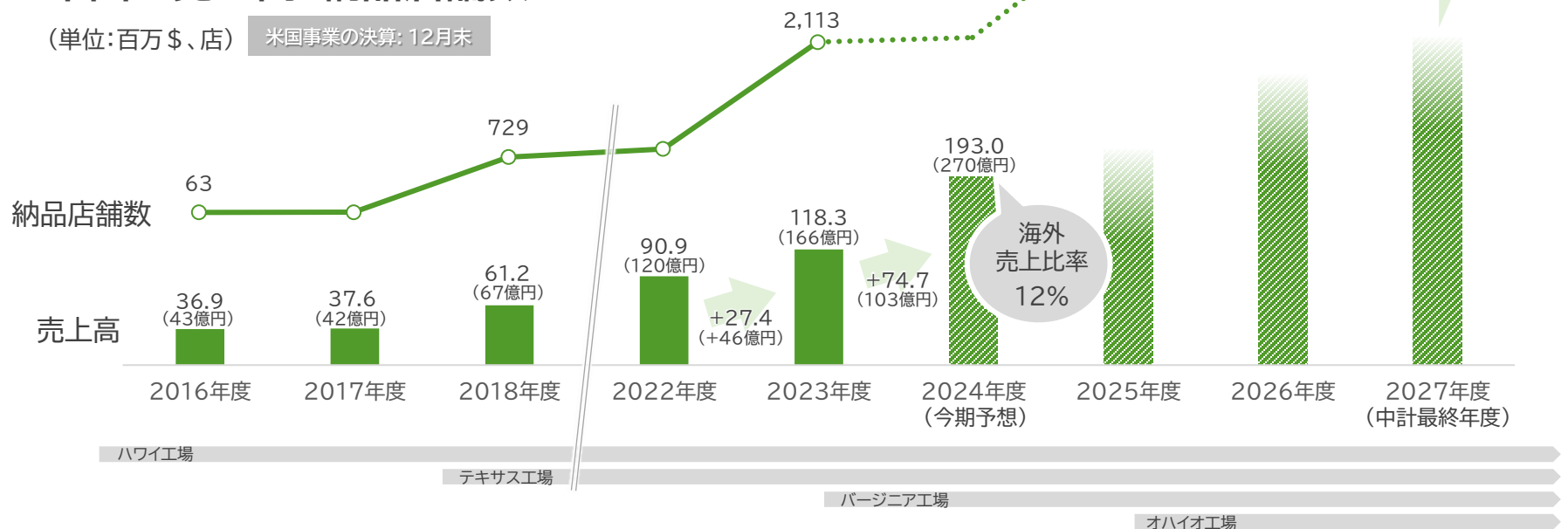
肉質の柔らかい赤身肉を使用、しっとりとした食感を追求したローストビーフは女性にも好評。

食品(海外) | 米国事業の概況

存在感を増す米国事業

米国の売上高・納品店舗数

(単位:百万\$、店) 米国事業の決算: 12月末



納品店舗数はいずれも2023年12月末日時点

【工場運営会社】

WARABEYA U.S.A., INC. (出資比率 100%)

WARABEYA NORTH AMERICA, INC. (出資比率 70%)

運営工場: ハワイ

運営工場: テキサス・バージニア・オハイオ

食品(海外) | バージニア工場

顧客ニーズに応える商品づくりで増加する供給商品数

稼働と同時に発売



Nashville Hot Chicken Slider
フライドチキンと辛いソースを挟んだスライダー



Ham & Egg Sweet Bread Sandwich
ハワイの人気商品をグループシナジーを活かして横展開



Italian Job Sub
リーズナブルな価格に設定したサブサンドイッチの基本商品



Chicken Cobb Salad
新たに導入したトップシール包装容器を採用したサラダ



Turkey Jk Chs Sandwich
米国で定番のターキーと人気のモントレージャックチーズのサンドイッチ



Chicken Alfredo Pasta
ペンネパスタ、鶏むね肉、アルフレッドソース、チーズを使用した米国で定番のパスタ

稼働後に発売



Chili Rice Bowl
東海岸の人気店を参考に商品化



Chicken Biscuit
全米の人気チェーン店の朝食メニューを参考にレシピ組み



Southwestern Style Chicken Wrap
テキサスで開発した商品をバージニアでも提供



Spicy Miso Ramen Bowl
7-Elevenでのラーメンの定着に向けたチャレンジメニュー

今後の新商品



ブリトー、トースト、カップデザート等

当社進出以前

18
アイテム

2023.9
工場稼働

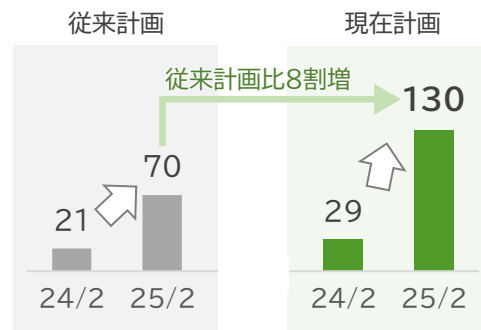
バージニアエリアの
供給商品数

現在

35
アイテム

バージニア工場の売上高(億円)

早期の安定稼働により売上急拡大を見込む



食品(海外) | オハイオ工場

バージニアで培ったノウハウの横展開で垂直立上げを目指す

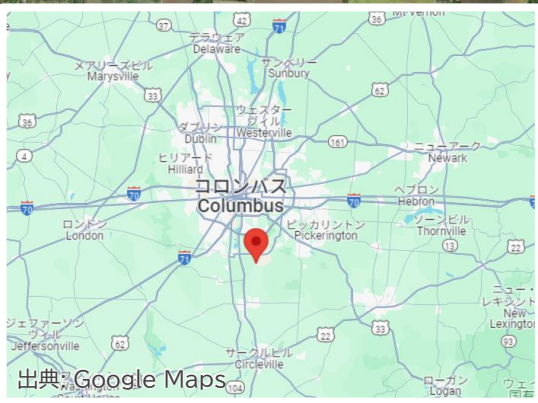


オハイオ工場のスケジュール

2024年12月稼働 ⇨ 2025年9月稼働

レイアウト・設備の見直し、効率化

| | |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 現在計画 | 商品供給の開始、建設工程 共に一括 |
| 従来計画 | 2段階での商品供給の開始 ・第1フェーズ フレッシュフード(24.12) ・第2フェーズ ピザ(25.夏) 商品供給計画に合わせ 工場の建設工程も2段階 |

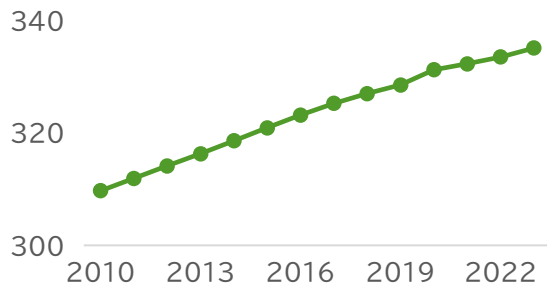


食品(海外) | 事業環境

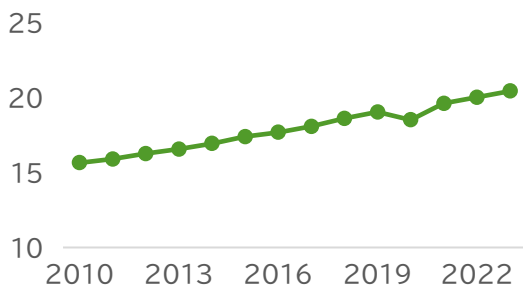
成長が続く米国市場への注力

米国

人口推移
(単位:100万人)

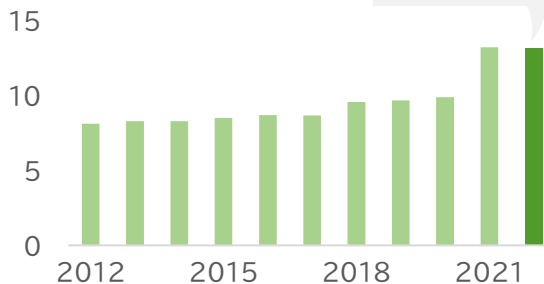


実質GDP
(単位:10億\$)

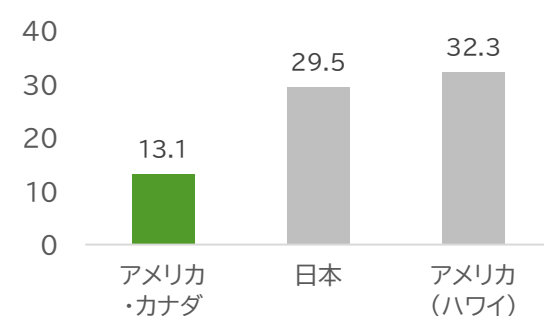


7-Eleven, Inc

店舗数
(単位:千店)



ファスト・フード売上構成比
(単位:%)



当社グループ

多工場展開を活かした
工場間の連携強化



マネジメントの現地化による
経営の強化

Warabeya
North America

Warabeya North America, Inc.

グループ関連 | 収益性の向上

持続的な成長に向けて事業基盤の強化を進める

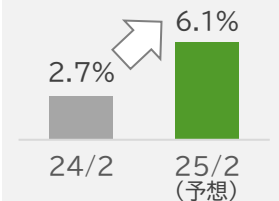
食材関連事業

加工による付加価値の向上

ベトナムでの加工事業の拡大

- ・新事務所の開設、増員
- ・加工協力会社の増加

食材関連事業における
ベトナム加工商品
の売上構成比



営業利益
(百万円)

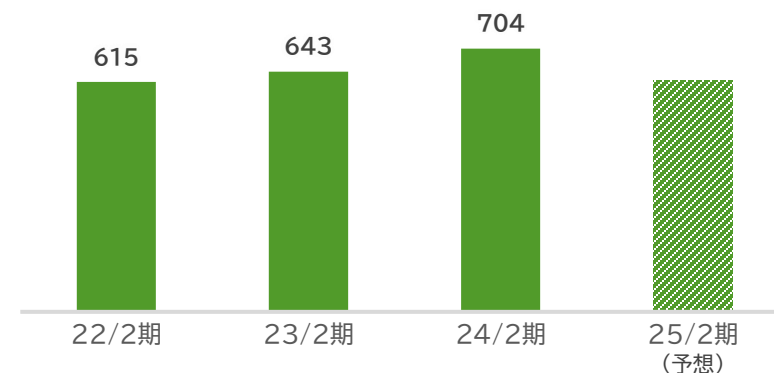
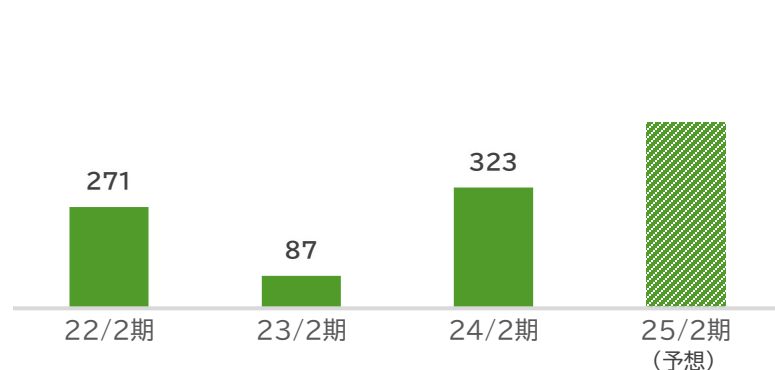
物流関連事業

2024年問題への対応

需要変化への対応(チルド化)

冷凍倉庫の新設

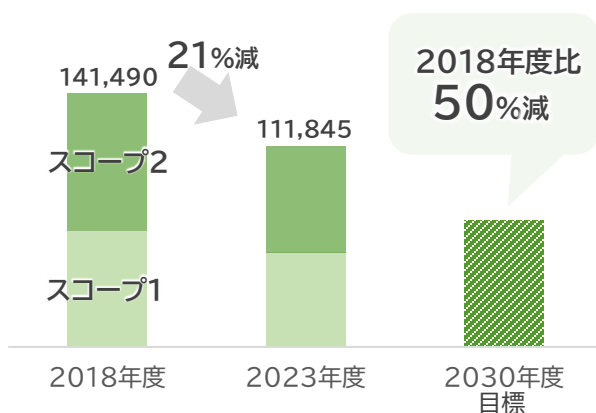
営業利益
(百万円)



サステナビリティ

気候変動への対応 (マテリアリティ 循環型社会への貢献)

GHG排出量 (t-CO2)



GHG排出量・産業廃棄物排出量の削減取組み(例)



TCFD

[指標と目標] 2030年度までにGHG排出量および産業廃棄物排出量を半減(基準年2018年度)

[ガバナンス] サステナビリティ委員会で、関連する方針や目標、施策の決定などを実施、取締役会にも都度報告

[戦略] 気候変動について2つの世界観(4℃と1.5℃シナリオ)のもと影響を評価

[リスク管理] サステナビリティ委員会は気候変動リスクの特定・評価、施策の検討・推進し、取締役会にも都度報告

人的資本 (マテリアリティ 働きがい、人権と多様性の尊重)

当社における人材 当社の持続的な成長を支える原動力

| 指標 | 2023年度実績 | | 目標(2030年度) |
|-----------|----------|----------|------------|
| | わらべや日洋HD | わらべや日洋食品 | HD+食品 |
| 女性管理職比率 | 6.5% | 3.4% | 10% |
| 年次有給休暇取得率 | 74.5% | 79.8% | 80% |

取組み

- ・女性管理職比率の向上
- ・仕事と子育ての両立支援制度の拡充
- ・年次有給休暇取得促進策の継続的な実施
- ・人材育成プログラムの充実
- ・健康的に仕事を継続するための健康管理の意識向上

Appendix

四半期の収益増減(25年2月期予想)

四半期での変動が大きい要素の発生時期と影響(対前期、イメージ)

- プラス要素(増収/増益)
- マイナス要素(減収/減益)

各項目における影響の程度

小 影響 大



設備投資(現状見通し)

5カ年中計における設備投資

総額 約 750億円

内訳 約 500億円
(投資総額の約7割)

成長投資

- ・ 新工場 国内 入間・ベーカリー、伊勢崎
海外 バージニア、オハイオ 等
- ・ 新規商品の製造設備、冷凍倉庫

約 170億円 更新、安全・衛生投資 等

約 80億円 環境・効率化投資 等

設備投資総額の変更

現在 750億円
当初計画比+150億円

(増加の主な内訳)

工場再編(伊勢崎) 約80億円
為替影響 約10億円
物流拠点 約20億円
環境設備 約20億円

新設(閉鎖)工場のスケジュール・設備投資

| 地域 | 区分 | 工場 | 23/2期 | 24/2期 | 25/2期 | 26/2期 |
|----|----|----------|-------|-------|---------------|---------------|
| 国内 | 新設 | 入間/ベーカリー | | 約72億円 | ● 2024.3~4 稼働 | |
| | | 伊勢崎 | | | 約150億円 | ● 2025.3 稼働予定 |
| | 閉鎖 | 群馬 | | | | ● 2025.3 閉鎖予定 |
| | | その他 | | | | 時期・内容未定 |
| 海外 | 新設 | バージニア | | 75億円 | ● 2023.9 稼働 | |
| | | オハイオ | | | 約110億円 | ● 2025.9 稼働 |

連結業績・セグメント情報等

| 連結業績 | | (百万円) | | | | |
|------|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | 20年2月期 | 21年2月期 | 22年2月期 | 23年2月期 | 24年2月期 |
| 通期 | 売上高 | 213,581 | 194,309 | 192,326 | 194,416 | 207,009 |
| | 営業利益 | 2,721 | 3,332 | 4,441 | 4,985 | 6,380 |
| | 経常利益 | 2,773 | 3,710 | 5,035 | 4,628 | 6,824 |
| | 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1,010 | 682 | 3,264 | 2,810 | 4,273 |
| | 資本金 | 8,049 | 8,049 | 8,049 | 8,049 | 8,049 |
| | 発行済株式数 (株) | 17,625,660 | 17,625,660 | 17,625,660 | 17,625,660 | 17,625,660 |
| | 総資産 | 86,078 | 82,273 | 82,184 | 92,684 | 101,960 |
| | 純資産 | 44,523 | 44,372 | 47,901 | 51,529 | 54,309 |
| | 有利子負債 | 11,336 | 11,213 | 9,315 | 15,154 | 21,667 |
| | インタレスト・カバレッジ・レシオ * (倍) | 102.9 | 84.9 | 93.2 | 63.9 | 57.8 |
| | 営業活動によるキャッシュ・フロー | 11,379 | 8,338 | 8,106 | 7,433 | 9,372 |
| | 投資活動によるキャッシュ・フロー | △1,349 | △5,226 | △3,963 | △7,541 | △13,542 |
| | 財務活動によるキャッシュ・フロー | △4,556 | △1,922 | △3,546 | 692 | 845 |
| | 現金及び現金同等物の増減額 | 5,462 | 1,043 | 725 | 1,518 | △3,067 |
| | 現金及び現金同等物の期末残高 | 7,902 | 8,946 | 9,671 | 11,189 | 8,122 |
| | 設備投資額 | 4,305 | 5,623 | 4,918 | 9,591 | 14,691 |
| | 減価償却費 | 5,802 | 4,812 | 5,178 | 4,654 | 4,970 |
| | 1株当たり当期純利益 (EPS) (円) | 57.55 | 39.04 | 186.98 | 160.94 | 244.71 |
| | 1株当たり純資産額 (円) | 2,526.24 | 2,530.40 | 2,723.51 | 2,891.48 | 3,051.98 |
| | 自己資本比率 (%) | 51.5 | 53.7 | 57.9 | 54.5 | 52.3 |
| | 自己資本当期純利益率 (ROE) (%) | 2.3 | 1.5 | 7.1 | 5.7 | 8.2 |
| | 総資産経常利益率 (ROA) (%) | 3.2 | 4.4 | 6.1 | 5.3 | 7.0 |
| | 1株当たり年間配当金 (円) | 40 | 40 | 50 | 65 | 90 |
| | 配当性向 (%) | 69.5 | 102.5 | 26.7 | 40.4 | 36.8 |
| | 従業員数 (人) | 2,297 | 2,180 | 1,961 | 1,875 | 1,948 |
| | 平均臨時雇用者数 (人) | 12,427 | 9,075 | 7,722 | 7,670 | 7,756 |

* インタレスト・カバレッジ・レシオ=キャッシュフロー÷利払い
(注) 設備投資額に使用権資産は含まれません。

| 事業セグメント | | (百万円) | | | | |
|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 20年2月期 | 21年2月期 | 22年2月期 | 23年2月期 | 24年2月期 |
| 通期 | 売上高 | | | | | |
| | 食品関連事業 | 175,503 | 160,417 | 162,502 | 169,552 | 180,608 |
| | 食材関連事業 | 16,283 | 14,994 | 13,393 | 11,394 | 11,362 |
| | 物流関連事業 | 14,000 | 13,121 | 13,260 | 12,962 | 12,895 |
| | その他 | 7,793 | 5,776 | 3,170 | 507 | 2,143 |
| | 連結 | 213,581 | 194,309 | 192,326 | 194,416 | 207,009 |
| 営業利益 | 食品関連事業 | 3,136 | 4,261 | 4,289 | 5,042 | 5,929 |
| | 食材関連事業 | △216 | △757 | 271 | 87 | 323 |
| | 物流関連事業 | 216 | 447 | 615 | 643 | 704 |
| | その他 | △9 | △289 | △53 | △76 | 173 |
| | 調整額 | △405 | △330 | △681 | △711 | △751 |
| | 連結 | 2,721 | 3,332 | 4,441 | 4,985 | 6,380 |

| 製品別売上高 (国内) | | (百万円) | | | | |
|-------------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 20年2月期 | 21年2月期 | 22年2月期 | 23年2月期 | 24年2月期 |
| 通期 | 米飯 | 126,316 | 112,976 | 111,472 | 114,118 | 119,838 |
| | 弁当 | 34,819 | 33,532 | 28,536 | 25,595 | 21,149 |
| | チルド弁当 | 24,072 | 23,799 | 25,607 | 27,283 | 31,788 |
| | おにぎり | 56,015 | 46,023 | 46,656 | 49,673 | 54,848 |
| | 寿司 | 11,408 | 9,621 | 10,672 | 11,566 | 12,052 |
| | 調理パン | 17,339 | 16,307 | 16,272 | 16,263 | 16,190 |
| | 惣菜 | 14,085 | 13,288 | 12,684 | 12,715 | 13,662 |
| | 和菓子 | 8,232 | 8,904 | 9,320 | 10,265 | 9,478 |
| | その他 | 1,648 | 1,969 | 3,343 | 4,081 | 4,774 |
| | 合計 | 167,620 | 153,447 | 153,094 | 157,444 | 163,945 |
| | 納品店舗数 (店) | 17,550 | 17,866 | 17,998 | 18,037 | 18,121 |

| 海外 | | (百万円) | | | | |
|----|-----------------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
| 通期 | 米国 売上高 | | | | | |
| | 円ベース | 7,746 | 6,892 | 9,308 | 12,063 | 16,633 |
| | \$ベース (千\$) | 70,704 | 66,591 | 80,932 | 90,905 | 118,338 |
| | 納品店舗数 (店) | 739 | 779 | 813 | 827 | 2,113 |
| | 為替換算レート U.S.\$1 * (円) | 109.6 | 103.5 | 115.0 | 132.7 | 140.6 |

* 海外子会社の為替換算レートは2023年度より期中平均レートに変更しています。(従来は期末レート)
(注) 海外事業の決算：12月末日

A large, modern, light-colored building with a green stripe running along the top. The company name "Warabeya Nichiyo" is prominently displayed on the upper right side of the facade. The building has multiple windows and a large entrance area on the left side.

Warabeya
Nichiyo

グループ理念

私たちは「安全・安心」と「価値ある商品・サービス」の提供を通じて、
お客様の健康で豊かな食生活に貢献します。

経営理念

お客様のニーズを追求し、変革を推進します。

コンプライアンスを実践し、透明性の高い経営を行い、
社会から信頼される企業を目指します。

人を育て、働きがいのある、環境にやさしい企業を目指します。

本資料には、当社の本資料作成時点における計画、見通し、経営戦略および経営方針に基づいた「将来予測に関する記載」が含まれています。

この「将来予測に関する記載」には本資料発表時点までに入手可能な情報に基づいた当社の経営判断や前提が述べられており、諸与件の変化により実際の業績が「将来予測に関する記載」とは異なる可能性があります。

したがって、本資料における業績予想などの「将来予測に関する記載」が将来にわたって正確であることを保証するものではありません。

The logo for Warabeya Nichiyo HLDGS. features the company name in a green, sans-serif font. Above the 'a' in 'Warabeya' is a stylized orange and yellow leaf-like graphic. The text 'HLDGS.' is in a smaller, black, sans-serif font.

Warabeya Nichiyo HLDGS.

わらべや日洋ホールディングス株式会社

お問い合わせ先

わらべや日洋ホールディングス株式会社

経営企画部

E-Mail: keiei-kikaku@warabeya.co.jp

Tel : 03-5363-7194